

## **CHECKLIST /BILAN**

### **LA PRESENCE DE MON INSTITUT SUR LE DIGITAL**

#### **MON SITE WEB :**

- Est responsive (s'adapte à tous les écrans, tablettes, smartphone...)
- Est mis à jour régulièrement (aucune page en erreur 404)
- Affiche les mentions légales (obligatoire soumis à amende fixe + % en fonction du CA réalisé par la société)
- Affiche les conditions générales de vente
- A été construit en intégrant des mots clés « balises méta », ce qui permet d'être référencé naturellement sur Google. Cela fonctionne si c'est votre site web, c'est à dire, dans le cas où vous n'utilisez pas une plateforme toute prête. Les sites tout prêt sont faciles d'utilisations mais ne vous référencent pas sur Google. C'est leur plateforme qui est référencé, ni votre nom ni les pages de votre site le sont.
- Est sur la 1<sup>er</sup> page Google.

#### **MES RESEAUX SOCIAUX :**

- J'ai créé une page pro pour chaque réseau
- Mes coordonnées (adresses, téléphone, site internet) et la localisation de mon institut sont à jour.
- Mes horaires d'ouvertures sont à jour.
- Messenger est activé avec une réponse automatique.
- Je publie minimum 2 à 3 fois /semaine
- Mes publications renvoient vers mon site internet (fiche contact, réservation ou cartes des soins, blog)
- Je mets des hashtags correspondant au sujet de ma publication.
- J'invite régulièrement mes nouveaux amis à liker ma page.
- Mon équipe a liké la page, invité ses amis et partage les publications.
- Je demande à mes clientes de déposer un avis et de liker la page (possibilité de mettre un flash code avec un petit mot joliment présenté sur votre comptoir de caisse).

#### **REFERENCEMENT**

- Le fil d'actualité de mes réseaux sociaux apparait sur mon site internet
- J'ai une page google +
- J'apparais dans la recherche local Google business
- J'écris des articles de blog sur mon site internet et le relais sur mes réseaux sociaux (fonctionne bien si votre site a été construit en intégrant des mots clés « balises méta »).

#### **ACTIONS A METTRE EN PLACE :**

---

Pour l'UDEF [www.union-des-estheteiennes-de-france.fr](http://www.union-des-estheteiennes-de-france.fr),  
Edité par La WebBox Saint-Tropez [www.lawebbox.com](http://www.lawebbox.com)

